

PITTI UOMO

Helly Hansen lancia Ask & Embla e la collezione sportswear nautica Oslo Fjord

>> Per presentare Ask & Embla e la collezione sportswear nautica Oslo Fjord, Helly Hansen ha scelto la 76esima edizione di Pitti Immagine Uomo. Lo stand, di 100 mq, propone una sequenza di tre ambienti caratteristici della esperienza Helly Hansen: l'Oceano e la sfida sportiva al vento e al mare; la vita di banchina e intorno alla marina; e la misticità della natura

dei fiordi norvegesi. Ask & Embla è una collezione "di abbigliamento urbano urbano che propone un equilibrio perfetto tra tessuti tecnici, eleganza della tradizione e un design moderno" spiega Maurizio Priano, direttore marketing sud Europa, ma che rappresenta anche "un prodotto di altissimo livello sia in termini di valori estetici sia di contenuti tecnici".



TECNOLOGIA. INVESTIRE IN RICERCA E SVILUPPO CHIAVE DI VOLTA PER INNOVARE

Antenne satellitari per l'aftermarket

ADRIA POCEK

La politica ancora si interroga su come uscire dalla crisi, ma ha i suoi tempi, che sono lunghi, e i suoi modi, a volte farraginosi; le imprese viceversa accelerano: non possono attendere, devono avviare nuove iniziative o sostenere e rafforzare brand che, per loro fortuna e con una certa lungimiranza, avevano già intrapreso. «Per rispondere alle richieste del mercato, VDO ha già lavorato molto sul brand dell'aftermarket e questo ora ci premia, sostenendo il business mentre la domanda dei cantieri ha subito un certo rallentamento», ci spiega **Pietro Rossi**, direttore della divisione di VDO che si occupa tra gli altri prodotti anche del mercato nautico. Nessuna sorpresa, prosegue Rossi: «environment, safety, security, health and fire protection (ESH) fanno parte della mission di Continental, sono "elementi essenziali" della nostra stessa cultura». Ed ecco quindi che se il cliente a cui si deve guardare in questo 2009 – in attesa della ripresa degli ordini dei cantieri – è l'armatore che, invece di cambiare, vuole solo rinnovare la sua imbarcazione, magari dotandola di strumenti più moderni e confortevoli, VDO diventa inevitabilmente l'interlocutore ideale, perché «siamo l'unica azienda in grado di offrire un **prodotto multimediale completo**: un'antenna satellitare (da scegliere tra i quattro diversi formati della linea Ocean Line: da 60, 45, 37 e 32) in combinazione con la televisione, il decoder, il cablaggio e le staffe necessarie sia per fissare le antenne sia le TV a bordo. L'armatore che decide di acquistare il sistema ha un unico fornitore con prodotti eco-compatibili, perfettamente integrabili e facilmente assemblabili e potrà godere di un'assistenza tecnica capillare e distribuita su tutto il bacino del Mediterraneo e del Nord Europa». L'accento alla **compatibilità ambientale** nasce dal fatto che tutti i prodotti possiedono la certificazione ROHS,



nel senso che «nella produzione dell'elettronica per la propria strumentazione Continental – e quindi anche VDO – non impiega materiali pesanti, come ad esempio il piombo». Continuare a investire in ricerca e tecnologia, come sempre abbiamo fatto, prosegue Rossi, ci permette di mantenere la leadership e non risentire più di tanto della concorrenza dei paesi emergenti. «Loro non badano molto alla salvaguardia dell'ambiente, ma noi siamo convinti che dobbiamo

Strategie

Più attenzione al cliente per l'Italia leader nei mega yacht oltre i 24 mt

contribuire a preservare il nostro habitat per consegnarlo quanto più possibile integro alle generazioni future». Un'ultima orgogliosa notazione chiude l'intervista: «essendo nati per la nautica, i nostri prodotti multimediali possiedono altri particolari requisiti, ovvero contrastano rollio e beccheggio, sono a prova di vibrazioni, sopportano temperature elevate e condizioni di lavoro estreme». A buon intenditor, poche parole: è un buon investimento che richiede solo poche migliaia di euro.

VARATA A NAPOLI. Il prototipo di Rio Yachts supera brillantemente i test

SARÀ IN VETRINA A GENOVA RIO 46 ART

>> **Verrà presentata** in anteprima al 49° Salone di Genova **RIO 46 Art**, l'ammiraglia messa a punto da **Rio Yachts** che con questo nuovo modello dimostra di voler arrivare a firmare le «taglie forti». Il prototipo è già stato varato a Napoli e messo alla prova con le diverse condizioni di mare. Nei test l'imbarcazione ha superato brillantemente la prova, sia per quanto riguarda le prestazioni, sia per l'effetto estetico.

In particolare è stato giudicato ottimo il comportamento in mare e brillanti le prestazioni (velocità massima di 36



nodi). Altri punti li conquista per l'equipaggiamento standard full optional e la motorizzazione IPS che permette di contenere i consumi. Altre doti? La grande maneggevolezza, che rafforza il piacere di guida, e la linea accattivante e moderna, ma anche la plancetta a movimentazione idraulica, per accogliere nel garage oltre a un tender anche una moto d'acqua o un gommone a jet. Molto apprezzati anche gli arredi luminosi e moderni, e la terza cabina standard ricavabile dalla dinette con pareti incernierate.